

Objectifs SMART*

Warmont R. - v1.0 - 29/04/2013

S

Spécifique: Un objectif doit être personnalisé, sans ambiguïté et avec un impact réduit des facteurs extérieurs

M

Mesurable: Tout objectif doit dès le début être défini sur base concrète avec une possibilité avec le temps de valider le pourcentage d'accomplissement effectué.

A

Acceptable et accepté: Pour qu'un objectif ait une chance d'être atteint, il faut que les parties prenantes soient impliquées pour la motivation.

R

Réaliste: Vouloir décrocher la lune est sans doute un bel objectif, mais il mène au découragement. Il faut avancer pas à pas.

T

Défini dans le **Temps:** La planification est la base de tout travail correctement géré. Il faut donc instaurer des objectifs à terme fixé.

En résumé, pour moi, des objectifs SMART sont des objectifs où le but est clair, dont l'avancement peut être évalué en cours de route et où chaque partie prenante est impliquée dans sa réussite grâce à une présentation réaliste et planifiée.

*Ci-dessus, ma vision acquise au cours du temps des objectifs SMART. Dans la littérature, on trouve d'autres interprétations sans doute aussi bonnes et utilisables.